

L'HISTOIRE DE L'OBJET PUBLICITAIRE

Les bagues de cigare

Josiah Brown décide de personnaliser les bagues de cigare pour augmenter ses ventes « Monsieur X vous souhaite une excellente nouvelle année ».



XVIIIÈME SIÈCLE

1886



Les modèles réduits

A l'occasion du voyage de la Statue de la Liberté vers les Etats-Unis, Monsieur Gaget a l'idée de réaliser des modèles réduits pour les commercialiser en tant que souvenirs.

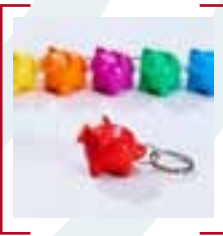
Les bons d'achat

La période de restriction due à la 2nde Guerre mondiale va faire évoluer les objets de communication vers des contenants recyclables que l'on gagne grâce à des bons d'achat.



1945

1960's



Les collectomanias

Développement fulgurant avec les « collectomanias », notamment de porte-clés !

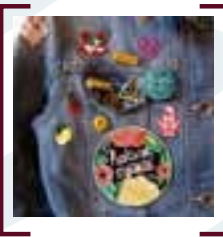
les produits de masse

Arrivée des produits tels que : stick autocollant, magnet, pare-soleil, T-shirt, etc.



1980's

1990's



Pin's mania

C'est la folie du Pin's. Une mode, une façon d'être... La folie du Pin's a atteint toute une génération qui ne jurait plus que par cet accessoire. Il en fallait toujours plus !

L'objet Pub'

Le marché de l'objet publicitaire se veut innovant et qualitatif.



2000's