



L'OBJET : THE BEST IN ROI*

POURQUOI OFFRIR DES OBJETS PUBLICITAIRES ?



UN

C'EST :



VISIBILITÉ



SATISFACTION

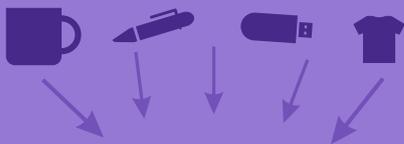


NOTORIÉTÉ

1

FAIBLE COÛT
PAR CONTACT
POUR UN 
MAX DE VUE

95 % DES PROSPECTS ET CLIENTS
CONSERVENT LES OBJETS QU'ON
LEUR OFFRE



UTILITÉ

LES FRANÇAIS AIMENT REDONNER
LEURS OBJETS À UN TIERS !

2

L'OBJET
EXERCE UN FORT
IMPACT
ÉMO  TIONNEL 

UN OBJET ET/OU UN TEXTILE
PERSONNALISÉ

PERMET DE

1

Diffuser
une
image
positive

2

Construire
un lien
affectif

3

Mémoriser
directement
votre
marque

3

L'OBJET
UN MEDIA
À PART  
ENTière

DÉPENSES DE COMMUNICATION
globales

46.200.000.000 D'EUROS

DÉPENSES DE COMMUNICATION
PAR L'OBJET

1.320.000.000 D'EUROS



L'objet est le 6ème plus
grand média