



L'OBJET : THE BEST IN ROI*

POURQUOI OFFRIR DES OBJETS PUBLICITAIRES ?

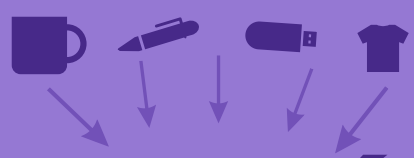
UN  C'EST :

-  VISIBILITÉ
-  SATISFACTION
-  NOTORIÉTÉ

1

FAIBLE COÛT
PAR CONTACT
POUR UN 
MAX DE VUE

95 % DES PROSPECTS ET CLIENTS
CONSERVENT LES OBJETS QU'ON
LEUR OFFRE



UTILITÉ

LES FRANÇAIS AIMENT REDONNER LEURS OBJETS À UN TIERS !

2



L'OBJET
EXERCE UN FORT
IMPACT
ÉMO  TIONNEL 

UN OBJET ET/OU UN TEXTILE
PERSONNALISÉ

PERMET DE

- ① **Diffuser**
une image positive
- ② **Construire**
un lien affectif
- ③ **Mémoriser**
directement votre marque

3

L'OBJET
UN MEDIA
À PART  
ENTière

DÉPENSES DE COMMUNICATION
globales

46.200.000.000 D'EUROS

DÉPENSES DE COMMUNICATION
PAR L'OBJET

1.320.000.000 D'EUROS



L'objet est le 6ème plus grand média